

Dichiarazione di Intenti sulla Sostenibilità

In qualità di agenzia di “live communication” che organizza eventi su tutto il territorio nazionale, Just People si impegna a promuovere e perseguire una realizzazione degli stessi che integri la qualità, la sicurezza e l’ambiente in tutte le nostre attività. Abbiamo conseguito le certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, che testimoniano il nostro impegno continuo nell’adottare pratiche di eccellenza, nel garantire la sicurezza dei nostri collaboratori e nel ridurre l’impatto ambientale delle nostre operazioni.

1. Qualità e Innovazione Responsabile

La certificazione ISO 9001 ci obbliga a garantire la massima qualità nei servizi offerti, sviluppando soluzioni creative e innovative che rispondano alle esigenze dei nostri clienti, migliorando costantemente i processi e adottando le migliori pratiche di sostenibilità, per favorire un impatto positivo e duraturo sul mercato.

2. Impegno Ambientale

Con la certificazione ISO 14001 e la futura ISO 20121, ci impegniamo a gestire in modo responsabile e proattivo gli aspetti ambientali legati alle nostre attività. Dall’ottimizzazione delle risorse alla riduzione dei rifiuti, dalla gestione delle emissioni alla scelta di fornitori eco-sostenibili, lavoriamo ogni giorno per limitare l’impatto ecologico dei nostri eventi e delle nostre produzioni, rendendo la sostenibilità un valore centrale in ogni progetto.

3. Sicurezza e Benessere delle Persone

La certificazione ISO 45001 ci guida nell’assicurare ambienti di lavoro sicuri e salubri per i nostri dipendenti, collaboratori e partner. Promuoviamo una cultura della salute e sicurezza, implementando misure preventive e formative che tutelano il benessere di tutte le persone coinvolte, in ogni fase dei nostri progetti.

4. Collaborazione con Stakeholder Responsabili

Siamo convinti che la sostenibilità non sia solo un obiettivo aziendale, ma un valore che deve essere condiviso e perseguito insieme a tutte le parti interessate, dai nostri clienti ai fornitori, dai partner agli stakeholder locali. Ci impegniamo a instaurare relazioni basate su trasparenza, fiducia e rispetto reciproco, puntando a collaborare con realtà che abbiano a cuore l’ambiente, la sicurezza e il benessere sociale.

5. Educazione e Sensibilizzazione

Siamo consapevoli che ogni successo in ambito sostenibile richiede una continua crescita culturale. Pertanto, ci impegniamo a sensibilizzare e formare il nostro team, i nostri clienti e tutti gli attori coinvolti sui temi della sostenibilità, facendo sì che ogni evento, progetto e comunicazione sia un’occasione per diffondere pratiche virtuose e contribuire a un cambiamento positivo.

In conclusione, Just People si propone di continuare a integrare la sostenibilità nei nostri valori fondamentali e nelle nostre attività quotidiane, lavorando per creare esperienze indimenticabili, sicure, responsabili e in armonia con l’ambiente. Siamo pronti ad affrontare le sfide del futuro con una visione a lungo termine, che metta al centro la qualità, la sicurezza e il rispetto per il nostro pianeta.

Antonio Ferrara

(Legale Rappresentante ed Amministratore Unico)

Peschiera Borromeo 26 Marzo 2025

JUST PEOPLE Srl

Sede operativa e sede legale/fatturazione:

Via della Liberazione 71, 20068 Peschiera Borromeo (MI)

T. 02 54.75.221 • **F.** 02 55.30.07.79 info@justpeople.it

P.iva/CF 01487390336 • Capitale sociale: 10.000 € interamente versato

OBIETTIVI CHE JUST PEOPLE SI PONE DI RAGGIUNGERE NEL CORSO DEI PROSSIMI 5 ANNI (2025 – 2030)

Personale Assunto

Nei prossimi cinque anni, la nostra agenzia si pone l'obiettivo di rafforzare e ottimizzare il proprio team per garantire un servizio sempre più efficiente e di alta qualità. Gli obiettivi specifici includono:

1. **Rispetto delle disposizioni contrattuali previste dal CCNL Commercio:** Impegno a rispettare sempre le disposizioni previste dal CCNL Commercio per tutte le risorse che verranno assunte con contratti a tempo determinato e/o indeterminato, assicurando il rispetto del salario minimo garantito come soglia imprescindibile per una giusta ed equa retribuzione.
2. **Specializzazione e formazione:** Implementare programmi di formazione continua per il personale interno assunto, con almeno il 70% dei dipendenti che partecipa a corsi annuali di aggiornamento su tematiche rilevanti per le nostre attività (per esempio ed a titolo esplicativo ma non esaustivo: approfondimenti su IA, aggiornamenti su gestione clienti complessi o nuove tecniche grafiche, customer experience etc.)
3. **Diversificazione delle competenze:** Assumere figure con background variegati (marketing, comunicazione, gestione eventi, sostenibilità) per migliorare l'efficacia operativa e strategica dell'azienda.
4. **Sostenibilità e inclusività:** Promuovere politiche di inclusione e sostenibilità nel processo di assunzione, con l'obiettivo di rispettare i requisiti di legge che regolano l'assunzione di personale appartenente a categorie svantaggiate o sottorappresentate nel settore.

Riduzione delle emissioni di CO2

La nostra agenzia si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, puntando a una significativa diminuzione delle emissioni di CO2 nei prossimi cinque anni. Gli obiettivi principali sono:

1. **Riduzione del 30% delle emissioni dirette:** Attraverso l'adozione di mezzi di trasporto ecologici per lo staff e l'uso di energia rinnovabile per le sedi operative.
2. **Eventi a basso impatto ambientale:** Proporre e stimolare l'implementazione pratiche ecosostenibili negli eventi ai nostri clienti, come l'uso di materiali riciclabili, eliminazione della plastica monouso e scelta di fornitori con certificazioni ambientali.
3. **Ottimizzazione della logistica:** Migliorare la pianificazione degli eventi per ridurre gli spostamenti non necessari.
4. **Monitoraggio e trasparenza:** Valutare, tramite un puntuale sistema di monitoraggio dell'impronta ecologica con report diretti al singolo cliente (pre e post evento) ed annuali complessivi che provvederemo a pubblicare sulle pagine dei nostri canali social.