

# JUST PEOPLE



## MISSION

Allargare gli orizzonti e le **strategie di comunicazione** dei clienti. Pianificare **soluzioni efficaci e creative** per reificare la **brand experience**. L'agenzia cerca di rendere **memorabile** tutto quello che fa, perché crede con fermezza e slancio, nelle potenzialità del proprio lavoro. Non si ferma alla realizzazione dell'evento, va oltre, curando il progetto come se fosse il proprio, facendolo **crescere**, fino alla completa **soddisfazione del cliente**.

## SERVIZI OFFERTI

Organizzazione eventi di **field marketing**, sviluppando veri concetti creativi, adempiendo a tutta la parte grafica. **Realizzazione eventi** (dalla selezione della **location** all'allestimento, fino alla produzione dei materiali stessi). **Selezione e formazione** del personale impiegato. **Progettazione strategica** di tutta la parte di **comunicazione social media**. Gestione delle autorizzazioni e dei permessi a livello comunale in tutta Italia. Cura della **logistica interna** che prevede anche il 'pick & pack' con eventuali responsabili dell'attività.

## CASE HISTORY

**Titolo:** 'La grande estate italiana'.

**Cliente:** Sammontana.

**Tipologia:** tour estivo itinerante su 72 tappe.

**Obiettivi:** allargare la penetrazione del prodotto e la notorietà del marchio.

**Data e Location:** dal 24 giu al 26 ago 2017, tutta Italia.

**Target:** famiglie con bambini.

**Idea creativa:** in estate tutto è amplificato. Il sole è più caldo, le giornate più intense, il **divertimento** più vero. Da questa considerazione si è voluto rimarcare e dare enfasi all'associazione 'Estate italiana-Sammontana' aggiungendo un aggettivo che ne esaltasse il significato. L'estate italiana è diventata 'grande' attraverso elementi immediatamente percepibili, nei luoghi deputati della stagione (riproducendo materiali oversize come ad es: **pallone gigante**, sdraio enorme, **bubble water** a misura d'uomo, bolle di sapone ciclopiche, ecc.). In un giorno d'estate, in una location definita, sono stati creati **divertentissimi giochi estivi** pensati per coinvolgere **adulti e piccini**, in un momento di puro divertimento. L'estate italiana Sammontana è diventata 'grande' nei **contenuti**, nel **tono**, nello **stile**.



Sammontana Summer Tour 2017



Aperol Spritz. Happy Together Tour 2017



Drive To Store Tissot al Gran Premio di SuperBike



Via Sismondi, 50 - 20133 Milano  
Tel. 02 5475221 Fax 02 55300779  
www.justpeople.it; info@justpeople.it

### NUMERI

Capitale sociale: 10mila euro; data di fondazione: 2007;  
giro d'affari: 4 mln di euro; addetti: 25

### CONTATTI

Antonio Ferrara, mob 347 918400, antonio@justpeople.it

### PRINCIPALI CLIENTI

Sisal, Aperol, Rcs, Bitter Campari, Camparisoda, Warsteiner, Grohe, Sammontana, Granarolo, Mediolanum, Jack Daniel's, Creval, Claro, Brico Io, Raffles, Farma 7, Warm up Industry, Ied, Swatch Group