

Versatilità, diversificazione e fidelizzazione

ANTONIO
FERRARA,
ceo Just People



justpeople
ON FIELD

Il 2017 ha rappresentato per **Just People** un anno di **consolidamento e crescita** che ha visto l'agenzia competere in settori **merceologici** sempre più differenziati. Oltre ad aver consolidato rapporti pluriennali con molti clienti, il 2018 ha permesso alla struttura di aggiungere clienti di livello nazionale operanti in differenti settori. "Siamo un'agenzia di **'field marketing'** - spiega **Antonio Ferrara**, ceo - capace di **'mettere a terra'** **progetti** complessi come **tour itineranti** per lunghi periodi dell'anno op-

pure come il coordinamento di **440 eventi** in contemporanea il medesimo giorno in tutta Italia". Il 2018 si prospetta un anno di **consolidamento** dei **clienti 'storici'**, e recentemente acquisiti, e al tempo stesso sta permettendo all'agenzia di continuare l'ampliamento del portfolio a livello nazionale. "I primi **quattro mesi** dell'anno - precisa Ferrara -, oltre averci **'regalato'** **continue conferme**, ci ha permesso di attivare **due clienti nazionali** in due nuovi settori merceologici e uno di questi, in particolare, ci ha scelto proprio in base alla conclamata abilità di saper organizzare **molteplici eventi** in **differenti località** italiane".

39

PRIMO ANNIVERSARIO DEL CLUB DEGLI EVENTI. QUALI SONO I RISULTATI RAGGIUNTI E QUALI GLI OBIETTIVI SU CUI PUNTARE?

"Il risultato di **maggior rilievo** è quello di aver riunito un crescente novero di **key players** con l'obiettivo di spartire **problematiche/opportunità** e aver avuto la forza di coinvolgere importanti clienti nazionali e organizzazioni pubbliche. I **tavoli di lavoro** hanno dato la possibilità di **focalizzare l'attenzione** su diverse tematiche arrivando a proporre soluzioni concrete mutate dalle **esperienze** dei partecipanti. Questo approccio deve rimanere la base continua e costante di lavoro dell'associazione. L'obiettivo futuro resta quello di **amplificare** e **consolidare** questo tipo di attività rendendola sempre più **notiziabile**. Il club degli eventi deve divenire una realtà conosciuta e apprezzata per la composizione dei suoi membri e per la **professionalità** che è capace di offrire ai differenti player. Ulteriori spunti per il futuro sono quelli di consolidare i **tavoli di lavoro** con tematiche concrete che emergono in riunioni grazie agli spunti offerti dalle agenzie e dalle aziende".



Just People è stata scelta da Campari per portare sul campo la gioia di vivere che caratterizza il brand Aperol